

libération next

pop-culture / mode / lifestyle / idées / récits

lagos, capitale chaos /
dans la tête de haider
ackermann / une danseuse
passe à l'est / dolce vita
toscane / complications
horlogères / sur une
corniche corse /

**spécial
cadeaux**

1001 objets,
en colorama

+ récit :
première
sortie,
par boris
razon

yasmine hamdan
l'avant-garde
orientale



du vieux neuf

Une édition d'eau de Cologne millésimée signée Parfum d'Empire.

> Mugler l'a rêvé, Corticciato l'a fait. Le premier se demande depuis quelques années comment évolue un parfum vieilli dans de bonnes conditions (cf. ses « liqueurs de parfum »). Le deuxième le découvre. Ayant oublié un fût d'un concentré de sa composition (agrumes, aromates, foin) au fond d'une cave pendant dix ans, il le ressuscite aujourd'hui, merveilleusement complexe. Prochaine livraison en 2023. **MAÏTÉ TURONNET**

Cologne pour l'hiver, Eau de Gloire, Parfum d'Empire, 395 € les 500 ml, avec un vaporisateur de 30 ml et un entonnoir en verre, eaugloire.fr

des jus mixés maison

> Parfum « mainstream » *versus* eau confidentielle : l'impossible rencontre ? Pas si on s'essaye au jeu du petit parfumeur bricoleur. Une base de *Chrome Unfied*, le nouveau masculin d'Azzaro, une fraîcheur moderne twistée par une giclée de thé noir, sur cinq gouttes de (*untitled*) par Maison Martin Margiela : ça ne fait pas un pli dans l'inédit. Idem avec *Manifesto Elixir*, chez Yves Saint Laurent, dont les fleurs disons, exubérantes, et la vanille finale, se conjuguent parfaitement avec *Opium*, le grand aîné, ses épices et son ambre. Un mix qui tombe sous le sens. Encore un ? *Flower in the Air* de Kenzo, fruité bien dans l'époque (framboise, gardénia, musc), s'avère tout à fait neuf quand on l'accorde à *La Petite Robe Noire* de Guerlain. Mêmes fruits rouges, même patchouli : ça ne redonde pas, ça multiplie. M. T.

exercices de style

> IFF (International Fragrances & Flavors) est une multinationale spécialisée dans la composition olfactive. *Youth Dew* pour Estée Lauder, *Dior Homme*, *Invictus* pour Paco Rabanne, *la Vie est belle* pour Lancôme... comme qui dirait incontournable. Chaque année, les « nez » de la division française sont invités à imaginer un jus sans but commercial ni limite budgétaire. On peut juger du résultat avec la mise en vente des dix exercices dans un coffret spécial. Nos préférés ? *La rose* de Domitille Bertier et *l'épicène gamma* de Juliette Karageuzoglou, fondé sur cette molécule piment-muscade qui, enveloppée de quelques muscs et notes de sauge, invente un nouveau principe épicé. M. T.

Coffret Speedsmelling IFF, 100 € chez Colette.

vetiver pour passer l'hiver

> On vous a ici-même rebattu les oreilles des contraintes imposées par la législation européenne sur les matières premières de la parfumerie. Lesquelles obligent les maisons à tant revoir leurs copies que souvent le consommateur n'y retrouve plus ses souvenirs. Jean-Claude Ellena, le parfumeur d'Hermès, tempère l'énerverment : « Il s'agit de limiter les doses de certaines molécules. Embêtant dans un parfum à 18 % de concentré. Mais à 4 %, ce qui chez Hermès est le cas des classiques, pas besoin de modifier quoi que ce soit. » Résultat : *l'Eau d'Hermès* (1951), *Calèche* (1961), ou *Hiris* (1999), n'ont pas changé depuis leur création. Et *Bel Ami* (1986) ? Intact. Sauf dans la nouvelle version que JCE a eu envie de lui adjoindre, en y ajoutant une touche fumée boisée. M. T.

Bel Ami Vétiver, Hermès, 90 € les 100 ml.