



BIEN PEIGNÉE Il y a les allergiques à la laque, au brushing et à la mèche cartonnée. Et puis il y a les *control freaks* du frisottis, de l'épi, du petit cheveu qui dépasse. La marque américaine **Ojon (10)** mettra tout le monde d'accord avec sa formule Rare Mélange Anti-mèche Rebelle. Muni d'une brosse, ce gel transparent s'utilise pour plaquer une raie sans figer le mouvement (cf. le défilé Rochas, notre photo), pour parfaire un chignon ou peaufiner une queue-de-cheval. Les ingrédients sont naturels (huile de macadamia, blé, maïs) mais plus on en met, plus ça tient (jusqu'à huit heures). Pour des coiffures à la baguette. [19,50 € chez Sephora]

ELLE Qui mieux que **J.M. Weston (12)** pouvait offrir aux filles les souliers masculins dont elles rêvaient ? La parité a enfin conquis la manufacture fondée à Limoges en 1891. Son directeur artistique, Michel Perry, s'en est donné à cœur joie avec cette collection de mocassins vernis à ruban de gros-grain, de bottines à boucle en box lisse et cuir véron, de richelieus à bout fleuri sur semelle gomme et de derbys en veau glacé noir, pétrole ou olive ponctué de dix rangées de perforations. À chausser dans la nouvelle adresse parisienne qui propose aussi miniséries et autres rééditions exclusives. [243, rue Saint-Honoré, Paris 1^{er}]

DERNIÈRE Le bleu dans les yeux. L'air crâne. Le chic *sharp*. Les coupes au cordeau et la sobriété dans la peau. Sur ce cliché pris à Milan en février dernier, les filles ne le savent pas encore, mais la grande dame qui a dessiné leur vestiaire s'est retirée de sa marque éponyme, **Jil Sander (13)**. Si le départ de la créatrice allemande est effectif depuis quelques jours, la collection hiver, elle, vient de prendre place dans la boutique parisienne refaite à neuf au 56 avenue Montaigne. Les cabans marine en laine et cachemire (2 060 €), les vestes aux lignes organiques et les manteaux longs de garçons n'en ont que plus de valeur. [Tél. : 01 44 95 06 70 78]

EXTRA-VIEILLE Ne vous fiez pas à son coffret blanc imprimé d'un dessin de Cocteau, ni à son jus vert layette. Cette Cologne n'est pas toute fraîche, elle macérait depuis... 2003. Marc-Antoine Corticchiato, le fondateur de la marque **Parfum d'Empire (11)**, dit avoir « oublié » son fût au fond d'une cave. N'empêche, bonifié par le temps, ce mariage d'agrumes (citron, mandarine, bergamote), d'encens, de foin et d'aromates (lavande, myrte, romarin) donne aujourd'hui naissance à l'Eau de Gloire, éditée à 300 exemplaires. Les retardataires auront été prévenus, prochaine livraison dans 10 ans. [395 € les 500 ml avec un flacon de voyage chez Colette]

11



12



13



10